

## Marketing and Corporate Social Responsibility

Ects : 3

Enseignant responsable :

- SARAH LASRI

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Course description and objectives

This course aims at giving a general overview of CSR, developing its main dimensions.

The course offers to students a space for expression. Indeed, it is based on an active pedagogy. The content will be co-constructed between the professor and the students. They will be invited to brainstorm, to share their ideas, to share the examples of their own countries...

For each theme, students will be invited to answer to questions, to find examples, to debate and to resolve a case. A summary with key elements will close each theme.

### NOTRE UTILISATION DES COOKIES

Des cookies sont utilisés sur notre site pour accéder à des informations stockées sur votre terminal. Nous utilisons des cookies techniques pour assurer le bon fonctionnement du site ainsi qu'avec notre partenaire des cookies fonctionnels de sécurité et partage d'information soumis à votre consentement pour les finalités décrites. Vous pouvez paramétrer le dépôt de ces cookies en cliquant sur le bouton « PARAMETRER » ci-dessous.

Tout accepter

Tout refuser

[Paramétrer](#)

[Politique de confidentialité](#)

3. Body positivity & Marketing practices : workshop
4. Body positivity & Marketing practices : debate
5. Body positivity in fashion and cosmetics: case study
6. Project Coaching
7. Sustainable development & Marketing practices : workshop
8. Sustainable development & Marketing practices : debate
9. Sustainable development in fashion: case study
10. Marketing and Gender stereotypes: workshop
11. Marketing and Gender stereotypes: debate
12. Project Presentations

### Pré-requis obligatoires :

#### Prerequisites

None but some notions on marketing are welcomed.

### Compétence à acquérir :

#### Learning outcomes

Understand the role of a company in society.

Embrace all the dimensions of CSR.

Analyze a marketing practice and criticize it regarding CSR.

Define a marketing strategy including CSR objectives.

#### NOTRE UTILISATION DES COOKIES

Des cookies sont utilisés sur notre site pour accéder à des informations stockées sur votre terminal. Nous utilisons des cookies techniques pour assurer le bon fonctionnement du site ainsi qu'avec notre partenaire des cookies fonctionnels de sécurité et partage d'information soumis à votre consentement pour les finalités décrites. Vous pouvez paramétrer le dépôt de ces cookies en cliquant sur le bouton « PARAMETRER » ci-dessous.

✓ Tout accepter

✗ Tout refuser

Paramétrer

Politique de confidentialité

- A Team Project (50%): a presentation of a company which faced a bad buzz regarding a CSR issue (ex: a women objectified in advertising) + analyze the company's apologies and the public reception + propose a strategy to address this CSR area (here gender stereotypes) in the future to be more responsible. The grade will be individual regarding the oral presentation and a bonus/malus could be apply regarding oral participation during all the sessions.
- A Final Essay (50%)

The numerical grade distribution will dictate the final grade. The passing grade for a course is 10/20.

Class participation: Active class participation – this is what makes classes lively and instructive. Come on time and prepared. Class participation is based on quality of comments, not quantity.

Exam policy: In the exam, students will not be allowed to bring any document (except if allowed by the lecturer). Unexcused absences from exams or failure to submit cases will result in zero grades in the calculation of numerical averages. Exams are collected at the end of examination periods.

#### NOTRE UTILISATION DES COOKIES

Des cookies sont utilisés sur notre site pour accéder à des informations stockées sur votre terminal. Nous utilisons des cookies techniques pour assurer le bon fonctionnement du site ainsi qu'avec notre partenaire des cookies fonctionnels de sécurité et partage d'information soumis à votre consentement pour les finalités décrites. Vous pouvez paramétrer le dépôt de ces cookies en cliquant sur le bouton « PARAMETRER » ci-dessous.

Tout accepter     Tout refuser    Paramétrer    Politique de confidentialité