



Διάγραμμα Μαθήματος

Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές Μονάδες ECTS
COMM – 135A	Εισαγωγή στην Επικοινωνία	6
Προαπαιτούμενα	Τμήμα	Εξάμηνο
Όχι	Επικοινωνίας	Εαρινό
Κατηγορία Μαθήματος	Γνωστικό Πεδίο	Γλώσσα Διδασκαλίας
Υποχρεωτικό	Ψηφιακή Επικοινωνία / Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ	Ελληνικά
Επίπεδο Σπουδών	Διδάσκων	Έτος Σπουδών
1 ^{ος} Κύκλος	Δρ. Νικόλας Νικολή	1-4
Τρόπος Διδασκαλίας	Πρακτική Άσκηση	Συναπαιτούμενα
Συμβατικός	Όχι	Όχι

Στόχοι Μαθήματος:

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Κατανόηση θεωρητικών και πρακτικών εφαρμογών της επικοινωνίας.
- Απόκτηση απαραίτητων δεξιοτήτων που απαιτούνται στο χώρο της επικοινωνίας.
- Γνώση των επικοινωνιακών διαδικασιών και λειτουργιών των ΜΜΕ σε ιστορικό, πολιτικό, οικονομικό και κοινωνικό πλαίσιο.
- Εξέταση της ιστορίας του εντύπου, ραδιοφώνου, κινηματογράφου, τηλεόρασης και διαδικτύου καθώς πτυχές της βιομηχανίας της επικοινωνίας.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν τις διάφορες διαδικασίες της επικοινωνίας
2. Αναγνωρίζουν τις διάφορες θεωρίες της επικοινωνίας
3. Αναγνωρίζουν την εξέλιξη της επικοινωνίας
4. Εφαρμόσουν διάφορα μοντέλα και θεωρίες επικοινωνίας
5. Εξοικειωθούν με τη δομή της βιομηχανίας της επικοινωνίας
6. Αντιμετωπίζουν με κριτική σκέψη την βιομηχανία της επικοινωνίας - από τη βιομηχανική εποχή μέχρι και την ψηφιακή εποχή της πληροφορίας
7. Κατανοήσουν τις ποικίλες μορφές επικοινωνίας στη σύγχρονη μορφή τους
8. Εξοικειωθούν με τις διάφορες ερευνητικές μεθόδους στον χώρο της επικοινωνίας

Περιεχόμενο Μαθήματος:

- Τι είναι η επικοινωνία;
- Δημοσιογραφία χθες και σήμερα
- Έντυπα ΜΜΕ – βιβλία και εφημερίδες
- Ηλεκτρονικά ΜΜΕ – Ραδιόφωνο, τηλεόραση και διαδίκτυο
- Η Ψηφιακή εποχή – Η εποχή της πληροφορίας
- Εταιρική Επικοινωνία – διαφήμιση, μάρκετινγκ και δημόσιες σχέσεις
- Έρευνα και επικοινωνία

Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, Παρουσιάσεις, Πρακτικές ασκήσεις, Ομαδικές και ατομικές εργασίες

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

Εργασίες στο σπίτι, Project, Ενδιάμεσο

Απαιτούμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Τα Μέσα Επικοινωνίας στο 21 ^ο αιώνα	Στέλιος Παπαθανασόπουλος	Εκδόσεις Καστανιώτη	2011	9789600351514
Σημειώσεις μαθήματος COMM 135	Νικόλας Νικολή	MOODLE	2017/18	

Προτεινόμενα Διδακτικά Εγχειρίδια και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Τίτλος	Συγγραφέας	Εκδοτικός Οίκος	Έτος	ISBN
Επικοινωνία και κοινωνία : από τον εικοστό στον εικοστό πρώτο αιώνα	Στέλιος Παπαθανασόπουλος (επιμέλεια)	Εκδόσεις Καστανιώτη	2000	9600328951

UNIVERSITY OF NICOSIA

Course Chart

- Course Code: COMM 135A
- Course Title: Introduction to Communication
- Course Credits: 6 ECTS
- Prerequisites: None
- Department: Communication
- Semester: Spring
- Course Category: Mandatory
- Knowledge Field: Digital Communication / Public Relations, Advertising and Marketing
- Language of Instruction: Greek
- Level of Education: First
- Teacher: Dr. Nikolas Nikolis
- Year of Studies: 1-4

COURSE OBJECTIVES

The main objectives of the course are:

- Understanding theoretical and practical applications of communication.
- Acquisition of necessary skills required in the field of communication.
- Knowledge of media communication processes and functions in history, political, economic and social context.
- Examining the history of print, radio, film, television and internet as well as aspects of the communication industry.

LEARNING RESULTS

After completing the course, students will be able to:

1. They recognize the various processes of communication
2. Recognize the various theories of communication
3. They recognize the evolution of communication
4. Apply various communication models and theories
5. Familiarize themselves with the structure of the communication industry
6. They critically think about the communication industry - from
7. industrial age to the digital age of information
8. Understand the various forms of communication in their modern form
9. Familiarize themselves with the various research methods in the field of communication

COURSE CONTENT

1. What is Communication
2. Journalism yesterday and today
3. Print media – books and newspapers

4. Electronic Media – Radio, TV and internet
5. The Digital Age – The age of information
6. Corporate Communication – advertising, marketing and public relations
7. Research and communication

Learning Activities and Teaching Methods:

- Lectures, Presentations, Practical exercises, Group and individual assignments

Evaluation Methods

- Homework, Project, Midterm

Required Textbooks and Bibliography:

Title	Author	Publisher	Year	ISBN
The Media of Communication in the 21st century	Stelios Papathanasopoulos	Editions Kastaniotis	2011	9789600351514
Lesson Notes	Nikolas Nikolis	MOODLE	2017/18	
Communication and society : from the twentieth to the twenty-first century	Stelios Papathanasopoulos (editor)	Editions Kastaniotis	2000	9600328951