

2023학년도 1학기 수업계획서

최초등록일	2023-01-02 10:46:27		최초수정일	2023-01-02 10:52:07	
교과목명	PRINCIPLES OF MARKETING		학정번호-분반번호	IEE2060-02	
학점/강의시간/ 실험,실습,실기시간	3/월9,10/수10		개설학과	Undergraduate	
수업시간	월9,10/수10		강의실	동영상(중복수강불가)/새천104	
시험일시	중간시험		기말시험		
수업진행언어	영어		평가유형	절대평가	

담당교수	성명	임동진	연락처	전화	010-5185-6573
	소속	국제처		메일	amuro0701@gmail.com
	연구실			면담정보	amuro0701@gmail.com

교조정보	성명		연락처	전화	
------	----	--	-----	----	--

교과목 개요 교과목에 대한 간략한 소개	This course is focused on delivering the basic knowledge of marketing and on building up the marketing oriented mind or thinking. As such, the course intends to provide insights into the basic principles of marketing, including the concepts and tools used by marketing managers and issues that they encounter. Specifically, students will deal with many cases, and discussions in the class as well as through the assignments.				
수업목표	1.	한국어	마케팅의 기초를 이해한다.	30%	
		영어	To understand the basics of marketing		
	2.	한국어	마케팅의 응용을 이해한다.	30%	
		영어	To understand the application of marketing		
	3.	한국어	다양한 마케팅 사례들을 분석한다.	40%	
		영어	To analyze various marketing cases		
	4.	한국어		0%	
		영어			
	5.	한국어		0%	
		영어			

핵심역량/전공능력	* 합계값이 100% 되도록 25% 단위로 설정, 주된 1개 핵심역량/전공능력이 50% 이상이 되도록 함.						
하위역량/학습단위1							
하위역량/학습단위2							
하위역량/학습단위3							
주요 핵심역량(교양) /전공능력(전공)	교과목과 주요 핵심역량(교양)전공능력(전공)과의 연계성						
지속가능발전목표							
주당 평균 권장 학습량	평균독서량		평균 쓰기량(A4기준)				
수업방법 (%) 합계값이 100이 되도록	강의	실습	발표	토론	팀프로젝트		
	80%	0%	0%	20%	0%		
수업방법2 해당사항 선택	PBL교과	캡스톤디자인	CBL, 사회혁신교과목	Flipped Classroom	현장실습, 인턴십		
성적평가방법 (%) 합계값이 100이 되도록 기타 사항은 자유 입력	중간시험	기말시험	퀴즈	개인과제	팀과제	출석	기타
	0%	0%	0%	60%	0%	15%	25%
과제/ 레포트, 프로젝트 안내	과제명/프로젝트명 및 작성 방법		제출마감일	제출물유형 및 제출방법			
선수 추천과목	None		온라인강의 사이트	LearnUs			
교재구분	교재명	저자	출판사	출판년도	ISBN		
주요 학습자 유의사항	International Student						
파일첨부							

주별계획

주차	기간	수업내용 및 학습활동	비고
1주	2023-03-02 2023-03-08	Course introduction, orientation	(3.2.) 개강 (3.6. - 3.8.) 수강신청 확인 및 변경
2주	2023-03-09 2023-03-15	Marketing research	
3주	2023-03-16 2023-03-22	Global and domestic marketing	
4주	2023-03-23 2023-03-29	Consumer behavior	
5주	2023-03-30 2023-04-05	Positioning	
6주	2023-04-06 2023-04-12	Online marketing	(4.7.) 학기 1/3선
7주	2023-04-13 2023-04-19	Advertising and promotion	
8주	2023-04-20 2023-04-26	To be announced	(4.20. - 4.26.) 중간시 험
9주	2023-04-27 2023-05-03	Innovation	(4.27. - 5.1.) 수강철회 (5.2. - 5.4.) S/U평가 신청
10주	2023-05-04 2023-05-10	Price strategy	(5.2. - 5.4.) S/U평가 신청 (5.5.) 어린이날 05.05 어린이날
11주	2023-05-11 2023-05-17	Distribution channel	(5.15.) 학기 2/3 선
12주	2023-05-18 2023-05-24	Marketing communication	
13주	2023-05-25 2023-05-31	Case study 1	(5.27.) 부처님오신날 05.27 부처님오신날
14주	2023-06-01 2023-06-07	Case study 2	(6.6.) 현충일 06.06 현충일
15주	2023-06-08 2023-06-14	Wrap-up and summary	(6.8. - 6.14.) 자율학습
16주	2023-06-15 2023-06-21	To be announced	(6.15. - 6.21.) 기말시 험

출석의무

- 실제 수업시수의 1/3 이상을 결석한 학생은 시험결과와 관계없이 F 또는 NP의 성적을 받게 됩니다.
- 중간,기말시험을 실시하지 않는 교과목은 해당 기간 중 수업을 실시합니다.

장애학생 지원

- 학기 시작 전에 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있습니다. 수업 참여, 과
제 및 시험 응시 시, 가능한 장애유형별 지원의 예는 아래와 같습니다.

(단, 실제 지원 내용은 수업의 본질적 특성을 고려하여 담당교수의 재량에 따라 달라질 수 있습니다.)

[수업]

- 시각장애: 교재제작(디지털, 점자, 확대교재 등), 대필지원 학생 청강 허용
- 지체장애: 교재제작(디지털교재), 대필 및 수업보조지원 학생 청강 허용, 지정좌석 배정
- 청각장애: 대필지원 학생/문자통역지원 인력(속기사, 수어통역사) 청강 허용, 강의 녹취 허용
- 지적장애/자폐성장애: 장애 특성과 정도를 고려하여 대필지원 학생 및 수업 멘토 청강 허용

[과제 및 시험]

- 시각장애/지체장애/청각장애: 합리적 수준의 과제 제출기한 연장, 과제 및 제출방식 조정, 시험시간 연장, 시험문항 및 응답 방식 조정, 별도장소 제공, 대필지원 학생 연계
- 지적장애/자폐성장애: 합리적 수준의 과제 제출기한 연장, 과제 및 제출방식 조정

안전주의

- 이공계열 및 생활과학계열 등 실험실 환경안전교육 이수대상자는 개강 전 온라인교육을 이수하고 첫 시간에 이수증을 제출하여야 하며, 미제출자는 수업 참여를 불허합니다.
- 체육실기 수업 전 반드시 준비운동을 하여야 하며, 심혈관질환, 만성호흡기질환을 가진 학생은 사전에 의사와 상담하여 운동가능여부를 확인하여야 합니다.